

## Mediengestalter/-in im Quereinstieg - TQ-1: Marketing und Social Media

### Zusammenfassung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt Sie ein, sich zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild können Sie sich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

### Kursinhalte

- KI im Social Media Bereich anwenden
- Kenntnisse in Marketing und Social Media nachweisen

### Ihr Abschluss

trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

### Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Das hier vermittelte Wissen wird aktuell branchen- und regionsunabhängig im Bereich von Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation sehr häufig gefordert.

### Kursnummer

I-4310

### GfM Akademie Kundencenter

Telefon: 030 27000-8855  
berlin@gfm-gruppe.de

Montag – Freitag  
09:00 Uhr – 17:00 Uhr

### Standorte

Die Teilnahme ist an einem unserer Standorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

### Unterrichtsform

Voll- oder Teilzeit

### Dauer

2 Monate in Vollzeit  
4 Monate in Teilzeit

### Kosten

Mit Förderung kostenlos.

### 5 gute Gründe für die GfM-Akademie

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Engagiertes und qualifiziertes Fachpersonal
- Interne Vermittlungsabteilung zur Unterstützung Ihrer Bewerbungsaktivitäten
- Hohe Kundenzufriedenheit: Weiterempfehlungsrate > 90% Abschlussquote > 95%
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online- und Präsenzs Schulungen

## Teilnahmevoraussetzungen



Ihre persönliche Eignung klären wir in einem persönlichen Beratungsgespräch: 030 27000-8855.

## Zielgruppe

Der Kurs eignet sich insbesondere für Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Marketing interessieren.

## Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach AZAV. Unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme mit einem **Bildungsgutschein** zu 100 % gefördert werden.

## Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projekt-Arbeiten, Präsentationen, Diskussionen und optionalem Praktikum. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo selbst. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fach-Tutoring sind Sie für Prüfungen bestens gerüstet.

## Flexibel und individuell – Jetzt informieren

Mit uns finden Sie Ihr ganz persönliches Lernformat. Präsenz / Online / Voll- oder Teilzeit / berufsbegleitend / mit Praktikum? Unser Seminarkonzept macht es möglich.

**GfM Akademie Kundencenter**  
030 27000-8855  
berlin@gfm-gruppe.de



## Herausgeber

**GfM GmbH & Co. KG**  
Zentrale am Fernsehturm  
Panoramastraße 1, 10178 Berlin  
Telefon: 030 27000-8855  
E-Mail: berlin@gfm-gruppe.de  
Internet: www.gfm-gruppe.de

**Geschäftsführer**  
Matthias Freiling  
Annett Hoffmüller